

Český Krumlov promýšlí koncepci rozvoje cestovního ruchu

Město Český Krumlov se zamýšlí nad tím, jak dál rozvíjet oblast cestovního ruchu. Radnice chce společně s Českokrumlovským rozvojovým fondem analyticky vyhodnotit stávající situaci a zaměřit se na citlivý rozvoj této - pro město tolik důležité oblasti - až do roku 2010. Tomu by měl napomoci pilotní projekt na podporu incomingové turistiky města Český Krumlov, který odstartoval v pondělí 8. listopadu prvním pracovním setkáním zástupců města s podnikateli v cestovním ruchu, pořadateli kulturních akcí a další veřejnosti.

Cílem pondělního workshopu byla analýza současného stavu cestovního ruchu ve městě a regionu, která by měla posloužit jako odrazový můstek pro vytvoření koncepce rozvoje tohoto odvětví do roku 2010. Český Krumlov je sice jedním z nejnavštěvovanějších míst v republice, ale radnice společně s fondem hledá cestu, jak ve snaze přilákat do města ještě více turistů toto místo nepoškodit, ale naopak citlivě zdůraznit a posílit jeho jedinečnost.

Jaký je vlastně turista, který dnes přijíždí do patnáctitisícového města, které se pyšní zápisem na prestižním Seznamu světového přírodního a kulturního dědictví UNESCO? Je to člověk, který cestuje zejména v létě, převážně na jednodenní návštěvu. Rozhodující je pro něj otevírací doba zámku, ale pokud se rozhodne v Českém Krumlově aspoň jednou přenocovat, což je z miliónu turistů ročně asi polovina, pak je hlavním důvodem kultura.

„Krumlov dnes nabízí asi 2700 lůžek, z toho je 22 procent ve čtyř- a pětihvězdičkových hotelích, má 135 restaurací s celkovou kapacitou 5 tisíc míst, i když ta se trochu mění během sezóny,“ vybírá z aktuálního průzkumu Zdena Flašková z Destinačního managementu Českokrumlovského rozvojového fondu a dodává, že v Krumlově si lidé mohou vybrat ze sedmi muzeí, dvaceti galerií, sedmi hudebních festivalů, letních a podzimních slavností, z akce pro handicapované spoluobčany i z bohaté adventní nabídky. „Těší nás, že 40 procent návštěvníků je z České republiky; z Německa, Rakouska či západní Evropy jich přijíždí asi 47 procent. Téměř ze tří čtvrtin jsou v Krumlově poprvé, ale bohužel mají nízkou motivaci k tomu, aby se sem vraceli,“ dodává Flašková.

Na prvním pracovním setkání lidí, kteří v Českém Krumlově v turistickém ruchu pracují, zazněla však i varovná slova: „Krumlov upadl do zlaté pasti cestovního ruchu,“ upozornil na setkání kastelán českokrumlovského zámku Pavel Slavko. Právě Státní hrad a zámek Český Krumlov je největší atraktivitou pro turisty, kterých do města přijede ročně kolem miliónu. Rekordních 326 tisíc si jich jen za uplynulou sezónu našlo cestu právě na zámek, který téměř trojnásobně vede na žebříčku návštěvnosti před Egon Schiele Art Centrem a Muzeem tortury.

„Ve městě UNESCO se turistický ruch rozjel do obrátek, které jsou alarmující. Návštěvnost našeho objektu se už dostala do horních pater únosnosti. V sezóně projde zámkem až 460 tisíc návštěvníků, kteří míří nejen do našich interiérů, ale i na koncerty hudebních festivalů, na otáčivé hlediště nebo do Václavských sklepů,“ doplnil Slavko. Podle něj je třeba do budoucna vidět nejen ekonomické ukazatele, ale hlavně vyhodnotit negativní dopady masového turismu na město a jeho památky.

O tom ví své i vedoucí odboru životního prostředí krumlovské radnice Vlasta Horáková: „My sbíráme negativní střípky cestovního ruchu. Hlavním problémem je odpadové hospodářství. V hlavní turistické sezóně, která trvá cca 3 měsíce, sesbíráme během víkendů jen v historickém centru až 11 tun odpadu. Městská skládka tak je zaplněna o mnoho let dříve a investice na její rozšíření si vyžádají 12 až 15 miliónů korun.“ Město navíc musí investovat i do obnovy zeleně a mobiliáře, přičemž jedna lavička dnes přijde na šest až deset tisíc korun.

Krumlov by do budoucna rád uvítal takové návštěvníky, kteří hledají kvalitu místo kýče a jedinečnost oproti komerci. Takovými návštěvníky jsou už dnes například posluchači koncertů Mezinárodního hudebního festivalu Český Krumlov, který je dnes největším letním hudebním festivalem v České republice. Jeho ředitel Jaromír Boháč na setkání uvedl, že by do budoucna očekával vyšší finanční spoluúčast města na tomto festivalu. „Na reklamu, propagaci a PR jsme letos vydali 3,3 milióny korun. O festivalu informovaly všechny televize, rádia, přední deníky, společenské a ekonomické časopisy, a to vždy v souvislosti s Českým Krumlovem.“ V době konání festivalu se ve městě ubytuje asi 30 procent jeho návštěvníků, což je přes pět tisíc osob. To samozřejmě znamená finanční přínos pro ubytovatele, gastronomické provozy, parkoviště, obchody a podobně.

Na úroveň poskytovaných služeb si ale na druhou stranu stěžují profesionální průvodci. Za ně formulovala nejobavější otázku Jiřina Střítecká: „Chybí tu přátelství, pohostinnost a kvalita. Ze 135 lokálů můžeme bez obav ve městě ke stravování využít jen dva. Předražené nekvalitní služby, neochota personálu – to je důvod, proč zahraniční zájezdy raději vozíme na jídlo do Českých Budějovic nebo na Hlubokou.“

Zkvalitnění služeb je do budoucna cestou, jak udržet turisty ve městě déle, nebo jak zajistit, aby se vrátili. „Bud' můžeme chtít na cestovním ruchu vydělat a zbohatnout, anebo ho musíme udržet v patřičné kvalitě a pomáhat mu,“ podotkl ředitel Agentury českého keramického designu Miroslav Páral. Podle něj si město musí jasně stanovit priority v cestovním ruchu i v kulturní nabídce, což se dosud nestalo. Jednotliví podnikatelé a organizátoři kulturního života vzájemně nespolupracují, prosazují především partikulární zájmy a chybí komunikace mezi nimi a radnicí. „Z toho pak plynou velké přehmaty při tvorbě takzvaných balíčků pro turisty,“ upozornil Páral.

Jak tedy navnadit turistu, aby do Českého Krumlova přijel, zůstal tu víc dní a opakovaně se sem vracel? Odpovědí může být nejen zkvalitnění služeb, ale také citlivé rozšíření nabídky aktivit, která může návštěvníky motivovat k delšímu pobytu. Město by nemělo být zahleděné pouze do sebe, ale mělo by se více otevřít regionu.

Jak velký potenciál pro takzvanou měkkou turistiku se skrývá jen v přilehlé Chráněné krajinné oblasti Blanský les naznačil její ředitel Jan Flašar: „Dokončili jsme projekt Vlastivěda neboli informační systém Blanského lesa. Představuje 80 tabulí a tři naučné stezky, které jsou propojené formou cyklotras. Ty mají v současné době asi 220 kilometrů.“

Obrovské možnosti skýtá i oblast Národního parku a Chráněné krajinné oblasti Šumava. „Naším úkolem je dobře se postarat o lidi, kteří přijdou, nabídnout klidové území s dopravní strukturou příznivou pro běžkaře, pěší a cykloturisty,“ potvrdil Vladimír Silovský ze Správy NP a CHKO Šumava. Turistům se nabízí návaznost na cyklostezky, turistické trasy a také na lyžařská střediska v sousedním Rakousku a Německu díky hraničním přechodům v Přední Výtoni a ve Strážném. Další oživení jistě přinese i brzké otevření nového přechodu v Zadní Zvonkové. Fantastický a dosud málo využitý turistický potenciál představuje podle Silovského pravý břeh Lipna a málo probádaná „divočina“.

Z letitých zkušeností to potvrdil starosta Horní Plané Jiří Hůlka. Obec je dnes zhruba z jedné třetiny závislá na cestovním ruchu, i když musí ve svém rozvoji respektovat limity ochrany přírody. I přes tyto „překážky“ by Horní Planá do budoucna chtěla rozvíjet další turistické aktivity.

Návštěvníky, kteří se vydají na Českokrumlovsko, může jasně oslovit i perfektní nabídka společnosti LIPNO Servis: zimní areál s lanovkou pro běžkové a sjezdové lyžování, rodinný Aquaworld, letní autokemp Modřín, jachetní přístav Mariny Lipno a kvalitní ubytování. Jak uvedl ředitel společnosti Luboš Krejza, do budoucna se počítá s vybudováním dalších 90 apartmánů, rodinných domů k pronájmu, bobové dráhy,

zooparku, víceúčelové haly pro konference a sportovní vyžití (bowling, squash) a luxusního hotelu s vlastním wellness.

„Na Lipně vzniká Destinační management, který do budoucna chce a musí úzce spolupracovat s Českým Krumlovem. Teprve pak je to zajímavý balíček pro turisty,“ dodal Krejza.

Další rozvoj turistického ruchu ve městě a regionu Český Krumlov je žádoucí, ale nemožný bez jasně formulované strategie. Jak řekl na pracovním setkání ředitel Regionálního muzea v Českém Krumlově Petr Jelínek: „Pozor na cestovní ruch. Těží zlatou žílu, zanechává po sobě hlušinu.“

Aby se tak nestalo bude úkolem vedení města, Českokrumlovského rozvojového fondu i všech lidí, kteří v cestovním ruchu pracují. Nad společnou strategií se budou opět zamýšlet při dalším workshopu, který se uskuteční 23. listopadu v 16 hodin v jednací místnosti Městského úřadu v Českém Krumlově (v bývalé budově Komerční banky). Veřejnost bude průběžně informována na webových stránkách Oficiálního informačního systému města Český Krumlov na adrese www.ckrumlov.cz.

Bližší informace:

Karolína Kortusová
Projektový manažer
Projekt rozvoje CR Český Krumlov
Tel: +420 723 069 561
kortusova@tiscali.cz

Sestavila:

Pavla Kuchtová
Tisk. servis
Projekt rozvoje CR Český Krumlov
Tel: +420 602 184 252
pavla.kuchtova@cmail.cz

12. 11. 2004