

Workshop SWOT analýza CR v Českém Krumlově a regionu
Český Krumlov, 23. listopadu 2004

Podpora incomingové turistiky města a regionu Český Krumlov po vstupu České republiky do Evropské unie

Předmětem této SWOT analýzy je posouzení silných a slabých stránek, příležitostí a ohrožení cestovního ruchu města a regionu Český Krumlov. Parametry cestovního ruchu posuzované v rámci této SWOT analýzy byly následující:

- **NÁVŠTĚVNÍK**
- **SLUŽBY**
- **MARKETING**
- **MANAGEMENT**
- **PROSTŘEDÍ**

SWOT - Silné stránky

- atraktivní turistická destinace, Č. Krumlov na seznamu UNESCO
- opakovaná návštěvnost
- stabilizovaný oficiální turistický informační systém města – 3 základní nástroje: Infocentrum, Destinační management, Oficiální informační systém regionu Český Krumlov www.ckrumlov.cz
- stabilizovaná skupina profesionálních provozovatelů turistických atraktivit a pořadatelů kulturních a společenských akcí
- bohatá kulturní sezónní nabídka města
- Český Krumlov jeden z pěti národních produktů Strategie propagace České republiky 2004 – 2010
- existence městského destinačního managementu
- systém místní statistiky návštěvnosti
- kulturně-historický potenciál města a regionu
- atraktivita přírodního bohatství regionu

SWOT – Slabé stránky

- sezónní návštěvnost (silná letní sezóna na úkor ostatních měsíců)
- délka pobytu návštěvníků – převažují jednodenní návštěvníci
- značné rozdíly v kvalitě poskytovaných služeb CR
- neodpovídající kvalifikace lidských zdrojů sektoru CR
- nedostatečná alokace finančních prostředků z rozpočtu města na marketingové aktivity CR
- sledování názorů místních obyvatel na CR
- absence základního strategického dokumentu rozvoje CR v regionu
- nekoncepční spolupráce a komunikace města s podnikatelskými subjekty CR
- nízká efektivita výběru poplatků za pobyt od poskytovatelů ubytování – dosavadní systém není účinný
- nekoordinovanost akcí na podporu CR v regionu, propagace akcí na podporu cestovního ruchu není prováděna v dostatečném časovém předstihu
- nízká míra vzájemné komunikace infocenter v regionu
- absence územního plánu VÚC okresu Český Krumlov a CHKO Blanský les

- nedostatečný turistický orientační systém ve městě a regionu
- v komplexu problémů, které řeší Město ČK, není kultuře a cestovnímu ruchu věnována systematicky dostatečná pozornost
- nedostatečný počet pracovníků destinačního managementu
- absence profesních sdružení a systému kontroly a řízení kvality služeb CR (hotely, průvodci atd.)
- dopravní infrastruktura
 - dopravní situace ve městě Č. Krumlov
 - odkládaná výstavba dálnice D3
 - technický stav a nízká vybavenost autobusového a vlakového nádraží
- vzhled a vybavenost náměstí jako centra památky UNESCO
- ztráta identifikace obyvatel okrajových částí města s historickým jádrem

SWOT – Příležitosti

- potenciál růstu zaměstnanosti regionu ve službách cestovního ruchu, systém vzdělávání zaměstnanců v CR
- slevová karta na využití atraktivit CR města a okolí Český Krumlov
- připravenost města pro handicapované turisty
- diversifikace a kvalitní marketing služeb CR města a regionu – vychází z pravidelného průzkumu návštěvníků a marketingové strategie destinace
- příliv cílených nových investorů v oblasti CR – ubytovací kapacity – Hotel 4 nebo 5 hvězd
- dostatečná, profesionální a kreativní prezentace destinace - propagační strategie podložena výsledky z pravidelných výzkumů návštěvníků
- intenzivnější spolupráce se zahraničními partnery po vstupu ČR do EU
- aktivní zapojení správ NP a CHKO do tvorby produktů CR a vzájemná koordinace aktivit
- efektivnější koordinace činnosti subjektů v oblasti kultury a cestovního ruchu
- stabilizovaná a koncepční spolupráce Města ČK a jeho dceřinných společností s podnikatelskými subjekty CR
- pravidelná finanční podpora Města ČK a jeho dceřinných společností podnikatelským subjektům a neziskovým organizacím zajišťujícím funkčnost turistických atraktivit a kulturních akcí.
- využití přírodního potenciálu regionu - Šumava, Blanský Les, Lipno, část Novohradských Hor
- v kombinaci CK – Lipensko možné turistické využití během celého roku
- intenzifikace stávajících hraničních přechodů, otevření přechodu Zadní Zvonková – Schöneben pro motorová vozidla do 3,5 t.

SWOT – Ohrožení

- nekontrolovaná expanze služeb CR bez garance kvality
- atraktivita cestovního ruchu mimo kontext historického rázu města Český Krumlov (turistický vláček s trasou historickým centrem památky UNESCO)
- neexistence propracovaného systému programů "packages", tvořené a nabízené místními incomingovými agenturami
- odliv rezidentů z historického jádra města – SKANZEN
- odpadové hospodářství města (nadměrná produkce odpadů, úklid města)

- nedostatečná komunikace - neexistence regionálního destinačního managementu na úrovni regionu (dříve okres)
- přílišná koncentrace cestovního ruchu v regionu na město Český Krumlov a v rámci Českého Krumlova na objekt Státního hradu a zámku Český Krumlov
- omezení plynoucí z právní subjektivity Státního hradu a zámku Český Krumlov
 - tabulkové platy
 - omezený počet pracovníků (+ snižování stavu)
 - zákoník práce
 - nízká kvalifikace disponibilních lidských zdrojů daná nízkým platovým ohodnocením
 - vysoká míra fluktuace zaměstnanců daná nízkým platovým ohodnocením
- izolace občanů města od společenského dění ve městě (historické centrum se stává rezervací pro turisty)
- nekoordinovaná realizace záměrů rozvoje CR bez jasného určení priorit a strategie (absence strategického rozvojového dokumentu)
- nedostatečná podpora Města CK do oblasti kultury a cestovního ruchu
- nedostatečná komunikace o významu kultury a cestovního ruchu pro celé město ČK napříč politickým spektrem v zastupitelstvu města, jakož i nedostatečná komunikace s občany