



ČESKÝ KRUMLOV

DESTINAČNÍ MANAGEMENT ČKRF SPOL. S R.O. ZPRÁVA O ČINNOSTI ZA ROK 2003

NOSITEL TITULU CZECH TOURISM PRIZE 2003 V KATEGORII "DESTINAČNÍ MANAGEMENT"

- pověřené oficiální turistické zastoupení Města Český Krumlov
- provozovatelem a zakladatelem je obchodní společnost Českokrumlovský rozvojový fond spol. s r.o.

STRATEGIE A CÍLE V R. 2003

- po ničivé povodni v létě roku 2002 **obnovit pověst a image** Českého Krumlova jako atraktivní a bezpečné turistické destinace
- v hlavní letní turistické **sezóně 2003** podpořit úsilí dalších subjektů v oblasti kultury a cestovního ruchu v dosažení **úrovně návštěvnosti** před povodněmi 2002
- **nástroje:** spolupráce s domácími i zahraničními partnery, propagace v tištěných a elektronických materiálech, intenzivní a soustavná práce s médii, aktivní účast na zahraničních i domácích prezentacích a veletrzích, krizový management bezprostředně po povodni aj...
- za přispění výše uvedených faktorů se v roce **2003 podařilo vrátit návštěvnost Českého Krumlova** na úroveň před povodní (viz www.ckrumlov.cz/statistika a tisková zpráva)
- obhájení a upevnění **koordinační role Destinačního managementu** v rozvoji turistické destinace Český Krumlov - první aplikovaný destinační management v České republice na úrovni města
- vytvoření **platformy komunikace a spolupráce** se subjekty cestovního ruchu na místní, regionální, celostátní a mezinárodní úrovni

- **Spolupráce v místě - pravidelná profesní setkání** se subjekty cestovního ruchu v Českém Krumlově, diskuse o připravovaných projektech, zhodnocení uskutečněných společných projektů a akcí, **společné prezentace** a účasti na workshopech a veletrzích cestovního ruchu s partnerskými místními subjekty **pod jednotnou hlavičkou turistické destinace Český Krumlov**
 - Město Český Krumlov
 - Infocentrum Český Krumlov
 - Oficiální informační systém regionu Český Krumlov
 - Městské divadlo Český Krumlov, o.p.s.
 - Státní hrad a zámek Český Krumlov
 - Nadace barokního divadla zámku Český Krumlov
 - Egon Schiele Art Centrum
 - Agentura českého keramického designu
 - Hotel Růže, Hotel U města Vídně, Hotel Zlatý Anděl, Hotel Dvořák, Hotel The Old Inn
 - Pivovar Eggenberg, Krčma U Dwau Maryí, Krčma Šatlava
 - Festival staré hudby
 - Nadační fond Festival komorní hudby
 - Mezinárodní hudební festival Český Krumlov
 - Královský hudební festival Zlatá Koruna
 - Krumlovská inspirace spol. s r.o.
 - Unios Tourist Service
 - BMS Touristik
 - ABP Center
 - Průvodci – Mgr. Martin Jakab, Mgr. Stanislav Jungwirth, Ing. Karolína Kortusová, Ing. Oto Šrámek, Mgr. Markéta Urbanová
 - Kiwanis Club Český Krumlov
 - Krumlovští Pištci, Fioretto

- **Spolupráce na úrovni Jihočeského kraje:**
 - Krajský úřad Jihočeského kraje
 - Jihočeská centrála cestovního ruchu
 - Jihočeská hospodářská komora
 - Sdružení Jižní Čechy pohostinné
 - Lipno Service s.r.o

- **Spolupráce na úrovni České republiky**
 - národní agentura cestovního ruchu **CzechTourism**, pro kterou se DM Český Krumlov stal uznávaným a profesionálně zdatným regionálním managementem cestovního ruchu, v lednu roku 2004 byla ředitelem CzechTourism udělena cena „Czech Tourism Prize za destinační management“ za rok 2003
 - **Asociace průvodců ČR** (konzultace při tvorbě úprav průvodcovské činnosti v České republice)
 - **Asociace cestovních kanceláří ČR** (referáty o aplikovaném destinačním managementu v rámci celostátní konference „Cestovní ruch na prahu třetího tisíciletí“)
 - **Vysoká škola hotelová Praha**

- **Spolupráce se zahraničím**
 - **Město a Tourismusverband Linz** - prohloubení a pokračování kooperace s akcentem na kulturní a turistické know-how, oficiální deklarace o spolupráci mezi představiteli obou měst, získání zkušeného partnera pro projekty a aktivity v rámci Evropské unie
 - **Město a Tourismsuverband Passau**
 - **Město Sulmona (Itálie)**
 - **České centrum Vídeň**
 - **České centrum Varšava**
 - **Zastoupení Czech Tourism Londýn**
 - **Zastoupení Czech Tourism Madrid**

- **Tvorba nových turistických produktů** - ve spolupráci s INFOCENTREM Český Krumlov, hotely a dalšími subjekty
 - **realizace mimosezónních pobytových balíčků** pro individuální hosty jako speciální nabídka pro prodej na veletrzích CBR Mnichov a TUC Lipsko
 - **zimní balíček** pro individuální hosty v kombinaci s permanentkou lyžařského areálu Kramolín
 - **3-denní pobytový program** pro skupiny ve formě libovolně kombinovatelných služeb „**Čas růží**“.

- **Podpora mimosezóny** - stabilizace projektu „**Krumlovské slavnosti**“, který byl zahájen v roce 2001
 - Mimosezónní akce **Zahájení sezóny** - 1.5.2003 Mezinárodní den obnažených šneků, **Svatováclavské slavnosti** i **Advent** se staly **stabilní součástí kulturní a společenské nabídky města**, jako novým akcí jim byla věnována zvýšená marketingová podpora v podobě tiskových konferencí, speciálních propagačních materiálů v tisku a na Internetu, organizování press tripů a fam tripů aj...
 - **nepodařilo se však v dostatečné míře motivovat podnikatele** v cestovním ruchu, aby vytvořenou šanci plně využili, ztotožnili se s ideou a podpořili zavedení těchto produktů na trh
 - intenzivnější a cílenější vnitřní PR projektu Krumlovské slavnosti je třeba vést i směrem **k vedení Města Český Krumlov**.
 - Samozřejmě byla provedena i **marketingová podpora Slavností pětilisté růže** jako nejstarší a již tradiční akce

- **Podpora managementu kvality organizováním odborných seminářů**
 - ve spolupráci s městem Český Krumlov, Jihočeskou hospodářskou komorou, Tourismusverbandem Linz, Vysokou školou hotelovou Praha a Oficiálním informačním systémem regionu Český Krumlov zorganizován druhý ročník odborných seminářů „**Český Krumlov – management a marketing cestovního ruchu**“ se sérií odborných přednášek a studijní cestou do rakouského Lince

- **Nástroje marketingové podpory a podpory prodeje destinace, které zvýší konkurenceschopnost ČR po vstupu do Evropské unie v roce 2004**
 - jako stěžejní nástroj podpory prodeje vznikl prodejní manuál destinace Český Krumlov – **Sales Guide** určený výhradně pro odbornou veřejnost a korporátní klientelu
 - pro posílení stupně povědomí o destinaci a budování image města byl vytvořen **corporate design** a vyprofilována jednotná řada propagačních materiálů
 - vhodnost tohoto postupu potvrzuje i ocenění image prospektu "**Průvodce po kultuře a zážitcích**" v soutěži **Náš kraj 2003** za nejlépe zpracovaný cizojazyčný propagační materiál v České republice

- **Aktivní využívání grantových programů** podpory cestovního ruchu z fondů Evropské unie PHARE, Státního programu podpory cestovního ruchu a grantového programu Krajského úřadu Jihočeského kraje
- **Sledování a pravidelné měření výkonnosti destinace pomocí analýz a statistických šetření**
 - první sběr, vyhodnocení a interpretace statistických údajů byla provedena ve spolupráci s městem a dalšími partnery za rok **2002** se zpětným šetřením dostupných dat **do roku 1989**
 - zavedena **časová řada** základních a celosvětově akceptovaných statistických údajů, které jsou základem pro marketingové strategie
 - Český Krumlov může dnes jako jediná turistická destinace v České republice prezentovat věrohodné a podložené statistické ukazatele výkonnosti cestovního ruchu
 - Více viz - www.ckrumlov.cz/statistika
- **Tiskoviny** – realizované samostatně či ve spolupráci s partnery:
 - Kulturní kalendář Český Krumlov 2004
 - Ubytování 2004
 - Propagační leták Český Krumlov
 - Sales Guide
 - Desky města Český Krumlov
 - **Průvodce Českým Krumlovem i pro handicapované** – nositel Diplomu finalisty přehlídky propagačních materiálů Tourpropag Písek v kategorii Průvodce za rok 2003
- **Expozice**
 - Samostatná výstavní expozice na veletrhy TUC Lipsko a CBR Mnichov
 - Komplet velkoformátových prezentačních fotografií Českého Krumlova na prezentaci ve Vídni, Varšavě a Sulmoně (Itálie)
 - Doplnění mobilní expozice města o nové panely
- **Oficiální informační systém regionu Český Krumlov (OIS) – www.ckrumlov.cz**
 - Oficiální webová prezentace města a regionu Český Krumlov od roku 1998
 - Majitel: Město Český Krumlov
 - Provozovatel: Českokrumlovský rozvojový fond spol. s r.o.

- **V kooperaci s Infocentrem a Destinačním managementem třetí zásadní nástroj podpory rozvoje cestovního ruchu destinace**
- **Obsah:** 17 500 stran textu ve 3 světových mutacích (CZ, De, E), 8 200 fotografií a obrázků, 30 senzitivních map, 75 panoramatických videosekvencí aj.
- **Návštěvnost:**
 - od roku 1998 více než **15 500 000** návštěvníků ze 160 zemí
 - průměrná denní návštěvnost - 2 500 osob
 - měsíční návštěvnost - 70 000 osob
 - za rok 2003 - celkem 738 069 lidí
- Z hlediska vložených financí a doložitelné návštěvnosti **nejefektivnější nástroj propagace**
- Během roku 2003 realizovány zásadní kroky vedoucí k **stabilizaci managementu systému**, personálnímu zajištění, stabilnímu financování a k modernizaci hardwarového a softwarového zázemí OIS
- ČKRF s.r.o. – v listopadu 2003 přijal samostatného pracovníka na pozici **managera OIS**
- Příprava rozsáhlého administrativního a technického převodu OIS do majetku města Český Krumlov a následného převzetí do správy ČKRF spol. s r.o. – realizace duben 2004
- Příprava **transformace OIS II. generace** – převedení systému do software XML, nové hardwarové vybavení, nová struktura dat, nové obsahy aj... - realizace 2004 - 2006
- **Webová kamera pro Český Krumlov:** www.ckrumlov.cz/webcam - ve spolupráci ČKRF spol. s r.o. , Nadace barokního divadla zámku Český Krumlov a firmy Gemite – od podzimu 2003 v provozu nepřetržitě on-line obrazové zpravodajství z historického jádra Českého Krumlova (– doplněn rovněž on – line teploměr s aktuální teplotou) - nástroj propagace, podpora image města

- **Fotobanka a multimédia** – ve spolupráci s městem a dalšími partnery dokumentace jednotlivých akcí, fotobanka image záběrů destinace Český Krumlov:
 - **Fotobanka – doplněno 48 image snímků**
 - **Multimédia - ČESKÝ Krumlov Interactive Guide** – anglická verze multimediální prezentace základních textových a obrazových informací o turistické destinaci český Krumlov
 - **Dokumentační CD ROMy zachycující realizované akce a činnosti** – Famtrip Čedok, Zahájení sezóny - Mezinárodní den obnažených šneků 1.5. 2003, Slavnosti pětিলisté růže 2003, Svatováclavské slavnosti 2003, Advent a Vánoce 2003, Prezentace Českého Krumlova ve Vídni, Varšavě a v Sulmoně, Český Krumlov v roce 2003
 - **Videozáznamy akcí** – Zahájení sezóny - Mezinárodní den obnažených šneků, prezentace Českého Krumlova ve Varšavě

FACTS & FIGURES 2003

- činnost Destinačního managementu Český Krumlov zajišťují 2 kvalifikované pracovnice
- **samostatně či ve spolupráci s partnery realizováno:**
 - 10 účastí na domácích a zahraničních veletrzích
 - 3 zahraniční prezentace ve Varšavě, Vídni a italské Sulmoně
 - účast na 2 profesionálních workshopech v Kolíně nad Rýnem a v Londýně
 - 2 přednášky na konferencích o cestovním ruchu v Praze a Linci
 - 7 profesních setkání s partnery
 - 11.ročník odborných seminářů “Český Krumlov – management a marketing cestovního ruchu”
 - 8 famtripů
 - 40 presstripů, 4 tiskové konference
 - 6 druhů tiskovin v 8 jazykových mutacích
 - 9 druhů dokumentačních CD ROMů z akcí
 - 48 image snímků fotobanky
 - 3 druhy obrazových expozic
 - 2 propagační videozáznamy akcí
 - 4 grantové projekty
 - oponentura 2 diplomových prací, odborné vedení 3 bakalářských prací

- suma finančních prostředků na činnost destinačního managementu v roce 2003 z rozpočtu Města Český Krumlov a rozpočtu Českokrumlovského rozvojového fondu spol.s.r.o. činila 2.010 000,- Kč, což je 0,59% rozpočtu města Český Krumlov, jehož strategickou prioritou budoucnosti je právě cestovní ruch

- **Podrobné informace a přehled jednotlivých akcí činnosti DM podle druhu a data:**
www.ckrumlov.cz/destination

- **Statistické údaje:**
www.ckrumlov.cz/statistika

- **Kulturní kalendář města Český Krumlov:**
www.ckrumlov.cz/kalendar

- **Průvodce Českým Krumlovem i pro handicapované:**
www.ckrumlov.cz/handicap

- **Přehled článků o Českém Krumlově v domácím i zahraničním tisku:**
www.ckrumlov.zc/presse

- **Webová kamera Českého Krumlova:**
www.ckrumlov.cz/webcam

- **Transformovaný Oficiální informační systém regionu Č. Krumlov:**
www.ckrumlov.info

Bc. Jitka Zikmundová, Mgr. Zdena Flašková MBA,
v Českém Krumlově, 7.6.2004



ČESKÝ KRUMLOV

ROK PO POVODNÍCH V ČESKÉM KRUMLOVĚ – DOSUD REKORDNÍ VÍKEND V POČTU NÁVŠTĚVNÍKŮ!

Tisková zpráva k 21.8.2003

Zatímco v polovině srpna roku 2002 bylo historické jádro Českého Krumlova v důsledku povodní téměř prázdné, rok po této události jsou jeho uličky opět plné turistů. Subjektivní názory pracovníků v oblasti cestovního ruchu na počet návštěvníků se různí, každopádně **řeč čísel** je jednoznačná.

Téměř přesně „rok poté“ – tj. rok po povodních Český Krumlov zaznamenal podle sledovatelných údajů patrně dosud rekordní návštěvnost! Tím „**rekordním dnem**“ byl pro město jako celek **pátek 15.8. 2003** a následující víkend.

Základními údaji byla dostupná **evidence využití parkovišť**, návštěvnost **kulturních zařízení** a obsazená **ubytovací kapacita**.

Na **7 parkovištích** provozovaných Českokrumlovským rozvojovým fondem s.r.o. byl minulý pátek zaznamenán dosud **nejvyšší počet parkujících osobních vozidel za den** – celkem **1 760 osobních aut** a **44 autobusů** (průměrný počet parkujících aut je v hlavní sezóně ca 1 000 denně, autobusů je průměrně ca 23).

Mimořádně vysoká byla 15.8.2003 rovněž návštěvnost **Státního hradu a zámku Český Krumlov** – celkem ho tento den navštívilo **3 395 návštěvníků**. Průměrná návštěvnost zámku v těchto dnech dosahuje 3 300 osob, přičemž ca 2 000 osob navštíví historické interiéry (I. a II. trasa, zámecké divadlo) a ca 1 300 osob vystoupá na zámeckou věž. Pro srovnání můžeme uvést i čísla z loňského roku, kdy byl zámek jako jedna z mála krumlovských památek přístupný i po povodních a **15.8.2002** ho navštívilo **488 turistů**, zatímco ve stejném datu v **roce 2001** to bylo celkem **2 666 návštěvníků**.

Co se týče muzeí a galerií, **Egon Schiele Art Centrum** rovněž zaznamenalo zvýšenou návštěvnost – zavítalo sem **450 osob** (průměrná návštěvnost je jinak ca 400 osob/den).

Pro **Muzeum tortury** a **Wax muzeum** byl tento termín nejsilnější hned po zavedeném červnovém termínu Slavností pětilisté růže, obě muzea v pátek navštívilo více než **500 turistů** (Tortura 502 os., Wax 540 os.).

Mírně nadstandardní návštěvnost dále **zaznamenalo muzeum Fotografie s výstavou Jana Saudka (224 osob)** a **Pohádkový dům**, který si letošní sezónu pochvaluje jako velmi kvalitní.

Zvýšenou návštěvnost v letošní sezóně si také chválí **Regionální muzeum Český Krumlov**, které denně navštíví ca 130 – 140 osob, nicméně rekordní návštěvnost zaznamenali už v **červenci – až 280 osob za den!** I **Mezinárodní galerie keramické tvorby ve Václavských sklepích** krumlovského zámku měla návštěvnický „rekord“ minulý měsíc – **29. července** ji navštívilo **350 osob** (současná průměrná denní návštěvnost je 200 os.).

Ubytovací kapacity ve městě byly rovněž mimořádně silně vytížené – kromě údajů z Infocentra a od provozovatelů penzionů máme čísla z **hotelů Růže a Old Inn** - vytíženy z ca **98%**, **hotel U města Vídně - 100%**, **hotel Dvořák** (v pátek bylo využito **80%** hotelové kapacity - z důvodu několika neobsazených rezervací, v sobotu **100%**), a **Hotel Zlatý Anděl - 100%**. Podle slov managerky provozu hotelu Zlatý Anděl sl. Markéty Králové to byl **nejlépe obsazený víkend v sezóně**, byla maximálně využita kapacita ubytování i gastronomických služeb a „naplno“ běžely rovněž i veškeré personální kapacity hotelu. „Klidně bychom naplnili ještě jeden hotel, zákazníků bylo plno, ale podařilo se nám tento nápor bez problémů zvládnout“.

Pouze virtuální prohlídka města na internetové adrese Oficiálního informačního systému regionu Český Krumlov - **www.ckrumlov.cz** zaznamenala na rozdíl od loňského „povodňového roku“ opačnou křivku návštěvnosti, což je však v tomto případě **pozitivní informace**. Zatímco **15.8.2002** bylo na stránky **www.ckrumlov.cz** zaznamenáno **35 056 přístupů za den (absolutní návštěvnickou „bombou“** bylo on-line **povodňové zpravodajství** z Českokrumlovska), letos dne 15.8. to bylo „jen“ **15 097 přístupů** (pro srovnání v roce 2001 ca 12 300 přístupů za den). Letošní rekord v návštěvnosti www.ckrumlov.cz padl již v 26. června, kdy bylo zaznamenáno 42 966 přístupů.

Návštěvnost Českého Krumlova tradičně pozitivně ovlivňuje **nadstandardní kulturní nabídka**. Letošní rok nabízejí **galerie** návštěvníkům velice atraktivní expozice, divadelní představení i hudební **festivaly** „běží naplno“ – i ty, které loni povodně ohrozily (program k Mezinárodního hudebního festivalu letos úspěšně vstupuje do finále, 20.8. zahajuje festival Jazz na konci léta, 26.8. folkový festival

Hurá do Krumlova). Počasí letos návštěvníkům města přeje, programová skladba také a Český Krumlov je v plném smyslu slova kulturním centrem jižních Čech! (**Termíny kulturních akcí na rok 2004** jsou již nyní k dispozici na www.ckrumlov.cz).

Sezóna ještě není zdaleka u konce, zbývá ještě závěr srpna a měsíce **září a říjen**, které mají rovněž dobré šance na zajímavou návštěvnost (mj. otevření nové expozice v Egon Schiele Art Centru, Svatováclavské slavnosti, Královský hudební festival, Mezinárodní hudební festival Pontes aj.).

Uvedená čísla nejsou „kompletním zrcadlem návštěvnosti“ Českého Krumlova, dokazují však, že i přes přírodní katastrofu v loňském roce **zůstal Český Krumlov atraktivním cílem pro domácí i zahraniční návštěvníky** (nezajímavý není např. ani fakt, že se povědomí o městě šíří i do velmi vzdálených koutů zeměkoule a ubytovávají se zde i např. návštěvníci ze Zimbabwe nebo Spojených arabských emirátů).

Kompletní údaje budou známy na konci roku a teprve po srovnání s čísly z minulých let, která jsou k dispozici na www.ckrumlov.cz/statistika budeme moci zodpovědně říci, jaká ta letošní sezóna vlastně byla. Výše uvedená „rekordní čísla“ však naznačují budoucí **dobré zprávy**.

Bc. Jitka Zikmundová, Mgr. Zdena Flašková
Destinační management, Českokrumlovský rozvojový fond s.r.o.,
Nám. Svornosti 2, CZ - 381 01 Český Krumlov
Tel. +420 380 704628,29, Fax +420 380 704619
e-mail: destination@ckrumlov.cz, www.ckrumlov.cz/destination



ČESKÝ KRUMLOV

STATISTIKY NÁVŠTĚVNOSTI MĚSTA ČESKÝ KRUMLOV ZA ROK 2003

Tisková zpráva k 11.5.2004

V Českém Krumlově probíhá od roku 2002 **unikátní projekt sběru a vyhodnocování statistických dat návštěvnosti**. Tento projekt zajišťuje město spolu se svou dceřinnou společností Českokrumlovský rozvojový fond spol. s.r.o. – oddělení destinační management a díky spolupráci s provozovateli kulturních a turistických atraktivit působících ve městě (zámek, muzea, galerie, slavnosti, festivaly, městská kronika aj...).

Výsledky předkládají vývoj návštěvnosti města od roku 1992 a jsou publikovány na stránkách Oficiálního informačního systému regionu Český Krumlov – **WWW.CKRUMLOV.CZ/STATISTIKA**, kde jsou k dispozici i podrobné údaje o projektu včetně výčtu všech partnerů a doprovodných informací.

Návštěvnost města byla sledována ve čtyřech základních blocích:

1. **Přehled návštěvnosti stálých expozic** – tj. dlouhodobě otevřené provozy jako zámek, muzea a galerie
2. **Návštěvnost jednorázových kulturních akcí** s významným turistickým návštěvnickým aspektem – tj. slavnosti, festivaly ...
3. **Přehled vytíženosti turistické infrastruktury** – tj. přehled obsazenosti ubytování a vytíženost parkovacích kapacit
4. **Přehled využití informačních zdrojů o Českém Krumlově** – návštěvnost Oficiálního informačního systému regionu Český Krumlov **WWW.CKRUMLOV.CZ** a prodej tištěných průvodců v Infocentru ČK

AD 1) NÁVŠTĚVNOST STÁLÝCH EXPOZIC

– zdá se, že zcela neotřesitelná je vedoucí pozice **zámku** (dvě prohlídkové trasy, věž, lapidárium a barokní divadlo). V loňském roce dosáhl ca **292 000** návštěvníků. Pro znalce nebude žádným překvapením, že na 2. místě v návštěvnosti je prestižní galerie **Egon Schiele Art Centrum** se svými ca **71 000** návštěvníky, a s návštěvností téměř o třetinu nižší, přesto však s úctyhodnými ca **45 000** hosty zaujímá 3. příčku **Muzeum Tortury**.

AD 2) NÁVŠTĚVNOST JEDNORÁZOVÝCH KULTURNÍCH AKCÍ

– v této kategorii vede **Otáčivé hlediště**, které na svých **57** představeních přivítalo na **36 000** diváků. Návštěvnický boom zaznamenaly v loňském roce **Slavnosti pětilisté růže**, které přivedly do města za pouhé tři dny téměř **25 000** návštěvníků a zaujaly tak **2. příčku!** Přitom po loňské změně dramaturgie a rozšíření programu Slavností i mimo areál historického jádra bylo město celou dobu bezproblémově průchozí, nedocházelo ke kolapsům a vše probíhalo v naprosté pohodě.

I **festivally vážné hudby** jsou tradiční součástí kulturního života města, nicméně počet jejich návštěvníků je limitován jejich programovým zaměřením a zároveň i kapacitou historických prostor, ve kterých festivalové koncerty probíhají. V roce 2003 byl tedy na pomyslné 3. příčce **Mezinárodní hudební festival Český Krumlov (18 koncertů – na 7 000 diváků)**. Nejstarší českokrumlovský festival - **Festival komorní hudby** realizoval **13** koncertů s ca **3 000** diváků a **Festival staré hudby** **13** koncertů s ca **1 200** diváků.

AD 3) VYUŽITÍ TURISTICKÉ INFRASTRUKTURY

Z obsazenosti **parkovišť** v roce 2003 lze odvodit, že tyto kapacity využilo celkem **ca 550 000 návštěvníků**.

Problematické jsou **údaje o ubytování**, které jsou ale pro charakteristiku Č. Krumlova jako turistické destinace naprosto **zásadní a nejdůležitější**. Přehled vytíženosti ubytovacích kapacit je základním stavebním kamenem všech celosvětových statistik, na jeho základě se odvozují trendy, zajišťují finanční toky či přidělují granty, nicméně **získaná vstupní data téměř s jistotou nevystihují skutečnost**.

Co se týče **celkové ubytovací kapacity**, ta v loňském roce narostla na celkem **2 680 lůžek**, které jsou návštěvníkům našeho města k dispozici. Z toho je celkem **534 lůžek v hotelích**, **753 v penzionech** a zbytek v ostatních zařízeních. **Počet lůžekodnů** v Českém Krumlově dosáhl téměř **970 000**, ale počet **skutečně doložených ubytování** podle poplatků odvedených městu byl pouhých **165 000!**

To by znamenalo, že ubytovací zařízení v Českém Krumlově byla v minulém roce využita pouze z **17%** své možné kapacity a že rok 2003 byl tedy dost špatný.

Tomu nasvědčuje i výše **vybraných poplatků** (z ubytovací kapacity + za lázeňský a rekreační pobyt), která za loňský rok činila **pouhé 1 975 000,- Kč**. Pokud tyto poplatky porovnáme např. s obcí Lipno nad Vltavou, kde se za rok 2003 vybralo celých **2 173 000,- Kč**, tak se **Lipno podle těchto údajů stává v oblasti cestovního ruchu „vážným konkurentem“ Č. Krumlova!!!** Přitom výše těchto poplatků se v současné nedosahuje ani 50% tax, které jsou obvyklé v sousedních státech EU.

AD 4) PŘEHLED VYUŽITÍ INFORMAČNÍCH ZDROJŮ O ČESKÉM KRUMLOVĚ

- zde jsou naštěstí čísla zcela exaktně doložitelná a tudíž spolehlivá. Internetové stránky Oficiálního informačního systému regionu Český Krumlov na adrese **WWW.CKRUMLOV.CZ** zaznamenaly v období 1998 – 2003 celkem více než **15 000 000 návštěvníků ze 160 zemí světa**. **Denně využívá tyto stránky 2 500 osob**, měsíčně je to **70 000 lidí**, za rok **2003 to bylo celkem 738 069 lidí**. Takovýto informační zdroj nelze nahradit žádným tištěným materiálem, ani sebenákladnější zahraniční prezentací či veletrhem. Zásadní ovšem je, aby se po přečtení internetových stránek návštěvník skutečně rozhodl do Krumlova přijet.

Co se týče **tištěných průvodců**, které si kupovali ti návštěvníci, kteří pak do Krumlova skutečně přijeli, zvýšil se jejich prodej evidovaný v Infocentru v roce 2003 téměř o 1 000 ks, tj. dosáhl více než **3 300 výtisků**.

V návaznosti na statistiky byl v loňském roce proveden také **marketingový průzkum**, který je také k dispozici na **WWW.CKRUMLOV.CZ/STATISTIKA**. Z jeho výsledků mj. vyplývá, že 47% návštěvníků je z Německa, Rakouska či západní Evropy, přijíždějí sem na víkendy v hlavní turistické sezóně, v Krumlově stráví průměrně 3 dny, ze 74% jsou zde poprvé, ale věří, že se sem ještě vrátí.

ZÁVĚR

Lze říci, že až na drobné výjimky **návštěvnost Českého Krumlova v roce 2003** na rozdíl od celkové návštěvnosti Jihočeského kraje **vzrůstala** a v několika oblastech se zde podařilo dosáhnout úrovně z let před povodní v roce 2002, nebo ji dokonce překonat. To vše se neděje samovolně, ale je to výsledkem **mnohaletého úsilí města a celé řady subjektů**, které se již několik let profesně zabývají organizací a poskytováním služeb v oblasti kultury a cestovního ruchu.

Aby se tento pozitivní vývoj v budoucích letech nezastavil, ale naopak aby se alespoň udržel na stejné úrovni, je **nezbytně nutné cíleně podporovat rozvoj této oblasti**. Získané finanční prostředky z vybraných poplatků je třeba adresně a důsledně investovat zpět a v souladu s potřebami města, jeho dceřinných organizací, provozovatelů kulturních a turistických atraktivit a s podnikatelskými subjekty **společně vytvořit a naplňovat dlouhodobý plán rozvoje kultury a cestovního ruchu**.

Bc. Jitka Zikmundová, Mgr. Zdena Flašková, MBA
Destinační management, Českokrumlovský rozvojový fond s r.o.,
Nám. Svornosti 2, CZ - 381 01 Český Krumlov
Tel. +420 380 704628,29, Fax +420 380 704619
e-mail: destination@ckrumlov.cz, www.ckrumlov.cz/destination

