



ZHDNOCENÍ ČINNOSTI ZA ROK 2002

1) ÚVODNÍ TEZE:

DESTINAČNÍ MANAGEMENT města Český Krumlov (dále DM) od okamžiku svého vzniku v roce 2001 v rámci Českokrumlovského rozvojového fondu s.r.o. společně s INFOCENTREM Český Krumlov úzce spolupracuje s vedením města Český Krumlov a v těsné koordinaci s pracovníky odboru kultury, vnějších vztahů a tiskovým mluvčím zajišťuje oficiální management cestovního ruchu města, plní úkoly v souladu se svým **posláním**:

KOORDINACE, PODPORA A ROZVOJ CESTOVNÍHO RUCHU V ČESKÉM KRUMLOVĚ A OKOLÍ

2) NÁSTROJE:

- partnerská spolupráce s kompetentními subjekty v lokálním, regionálním, celorepublikovém i mezinárodním měřítku.
- management, marketing a komunikační strategie destinace Český Krumlov profesionalizace služeb, management kvality, vzdělávání
- koordinace místních subjektů
- tvorba a iniciace kompletních turistických produktů

3) PERSONÁLNÍ OBSAZENÍ:

2 kvalifikovaní pracovníci s adekvátním vzděláním a oborovou praxí:

JITKA ZIKMUNDOVÁ - od r. 2001 manažerka Destinačního managementu Českokrumlovského rozvojového fondu s.r.o., vedoucí realizačního týmu "cestovní ruch" Strategického plánování města Č. Krumlov. V roce 1993 stála u zrodu turistického informačního centra města Č. Krumlov, do roku 1995 byla jeho první ředitelkou. Zkušenosti mezinárodního cestovního ruchu získala během pobytu v zahraničí jako ředitelka zahraničních zastoupení České centrály cestovního ruchu ve Vídni a v Berlíně (1995 - 2001). Nyní studuje na Vysoké škole hotelové v Praze obor Hotelnictví a Management cestovního ruchu.

MGR. ZDENA FLAŠKOVÁ – studium kulturní historie - Jihočeská univerzita v Č. Budějovicích (ukončeno státní zkouškou a diplomovou prací), historie a německý jazyk – univerzita P. Lodrona Salzburg, management cestovního ruchu – univerzita J. Keplera Linz, ukončeno závěrečnou zkouškou a projektovou prací „Srovnání vývoj cest. ruchu ve městech UNESCO – Hallstatt a Český Krumlov“, titl. Akademischer Tourismusmanager. 1996 – 98 Evropské informační centrum Jihočeské univerzity – dokumentaristka, ředitelka, 1999 – 2002 – Státní hrad a zámek Český Krumlov – manager provozu, od dubna 2002 Destinační management ČKRF s.r.o.



4) KONCEPT DESTINAČNÍHO MANAGEMENTU

- **Existence oficiálního DM města Český Krumlov je dnes pro mezinárodní profesní skupinu cestovního ruchu samozřejmostí, v souladu s převažujícími trendy v rámci EU je DM je předpokládaným kontaktním partnerem pro všechny aspekty cestovního ruchu a poskytuje profesionální servis**
- **DM spoluvytváří a garantuje oficiální marketingovou a komunikační strategii destinace Český Krumlov v dlouhodobém horizontu, má nezastupitelnou roli koordinátora vývoje cestovního ruchu, svými profesionálními znalostmi a zkušenostmi analyzuje situaci a navrhuje řešení v souladu se strategickým plánem města, sleduje a využívá možnosti rozvojových grantových projektů, které korespondují s dlouhodobou strategií**
- **DM je vedle INFOCENTRA pověřenou oficiální turistickou autoritou s důvěrou a mandátem města, komunikuje se subjekty cestovního ruchu a kultury v místě, iniciuje tvorbu společných produktů, spolupracuje na managementu kvality, vzdělávání, osvětou působí na vztah obyvatel k rozvoji cestovního ruchu**
- **DM je hlavním činitelem krizového managementu cestovního ruchu - cestovní ruch je na každou negativní událost velmi citlivý - hra o čas! DM poskytuje bezprostřední, adekvátní a pravdivá sdělení, reaguje okamžitou informační a komunikační kampaní s cílem eliminovat nepříznivé dopady na rozvoj cestovního ruchu v destinaci**
- **DM vytváří platformy spolupráce se zahraničními partnery, zprostředkovává zkušenosti a znalosti mezinárodního cestovního ruchu, je kompetentním partnerem pro regionální i nadregionální instituce a autority nejen v cestovním ruchu**
- **DM je spolu s INFOCENTREM a tiskovým mluvčím města spoluvůrcem vnějších PR a image Českého Krumlova**
- **V rámci spolupráce s pracovníky města, místními pořadateli kulturních a společenských akcí, zdejšími podnikateli v oblasti cestovního ruchu, zástupci neziskových organizací činných v oblasti kultury aj. je rovněž spoluvůrcem vnitřních PR města**

5) KONKRÉTNÍ VÝSTUPY V JEDNOTLIVÝCH OBLASTECH ČINNOSTI DM ZA ROK 2002:

I. PROPAGACE A PODPORA PRODEJE :

❖ Účast na veletrzích, workshopech a prezentacích:

- Holiday World Praha 6.- 10.1.2002
- ITB Berlín 16. - 20.3.2002
- Výstava 3-zemí Pasov 16. - 24.3.2002
- TourRegion Film Písek 5.6.2002
- RDA Workshop Kolín n.Rýnem 19. -21.8.2002
- Tourfilm Karlovy Vary 24. - 26.9.2002
- MADI Praha 5.11 – 7.11.2002
- WTM Londýn 11. -14.11.2002
- prezentace Toruň, Polsko 15. - 17. 4.2002
- prezentace Dubrovník, Chorvatsko 8. – 10.7. 2002
- prezentace na fóru "Dialog mezi kulturami - kultura dialogu"
Freistadt, Rakousko 22.7.2002
- prezentace Sulmona, Itálie 1.8.- 7.8.2002
- prezentace Linz, Rakousko 28.8.2002
- prezentace na workshopu MADI, Praha 5.11.2002
- prezentace Adventního programu Vöcklabruck, Rakousko 28.11.2002
- prezentace Linz, Rakousko 2.12.2002

II. ZREALIZOVANÉ NÁSTROJE PODPORY PRODEJE V R. 2002

- mobilní expozice Českého Krumlova
- prezentační CD-ROM Power Point prezentace Českého Krumlova (ČJ, NJ, AJ)
- fotobanka image-, dokumentačních a ilustračních fotografií
- Sales Guide a ESG – sběr a příprava dat
- Cestujeme s handicapem - www.ckrumlov.cz/handicap
- aktuální informační servis prostřednictvím služby OIS Mailforum

III. ORGANIZACE FAM TRIPŮ PRO ZÁSTUPCE CESTOVNÍCH KANCELÁŘÍ, AGENTUR:

(ve spolupráci s Českou centrálou cestovního ruchu a dalšími partnery)

- fam trip MADI 2002, 7.11.2002 - 30 účastníků z celého světa
- fam trip ČCCR Madrid a Condor Vacaciones 11-12/2002
- fam trip Hotel Růže, 30.11.2002 - 30 účastníků z České republiky
- pobyty zástupců touroperátorů:
 - WINDROSE (D) 22.4.2002
 - TOURISMUSVERBAND HALLSTATT (A) 14./15.6.
 - HEYDEN TOURS (D) 21.6.2002
 - CONTI REISEN (D) 11.9.2002
 - TOURISMUSVERBAND LINZ (A) 25/26.10.

IV. ORGANIZACE JEDNO- I VÍCEDENNÍCH PACKAGÍ PRO POBYT V ČESKÉM KRUMLOVĚ:

- PRO OMINA FILMA AND VIDEO PROMOTION – 14./15.6. A 21/22.6.
- DR. BERKA – 25.6.
- KIWANIS CLUB OBERÖSTERREICH – 29.6.
- PERNSTEINER – 18.7.
- KLAUS DIETER REUS – 13./15.9.
- ULRICHSBERG – 15.9.
- SCHULRAT – 4.10.
- KARDIOCHIRURGOVÉ – 10.10.
- BMW – 12.10.
- KURVERBAND BAD LEONFELDEN – 3.11.

V. INCOMINGOVÝ KATALOG DESTINACE ČESKÝ KRUMLOV

Profil a nabídka incomingových agentur působících v Č. Krumlově prezentovaná v jednotném image materiálu jako podklad pro obchodní kontakty, vybrané agentury tvoří kompletní portfolio služeb cestovního ruchu v Českém Krumlově. Katalog prezentován na veletrzích a rozeslán cestovním kancelářím a agenturám v Německu, Rakousku, prostřednictvím zastoupení ČCCR distribuován v dalších 10-ti zemích

VI. EDIČNÍ ČINNOST, PROPAGAČNÍ MATERIÁLY MĚSTA ČESKÝ KRUMLOV:

- Kulturní kalendář 2003 - ČJ, NJ, AJ
- Ubytovací katalog Český Krumlov 2003
- Propagační leták Český Krumlov - základní informace - ČJ, NJ, AJ, FJ, ŠJ, RJ
- Incomingový katalog Český Krumlov - NJ, AJ
- Plakát k výstavě „Povodeň očima krumlovských fotografů“
- Plakát a leták Svatováclavské slavnosti
- Plakát 10 let UNESCO
- Plakát Advent
- Plakáty – „Nabídka cestovního ruchu v Č. Krumlově a okolí“ - Infocentrum

6) *MARKETING A KOMUNIKACE*

VII. STRATEGICKÉ PLÁNOVÁNÍ, ANALÝZY

- aktivní podíl na tvorbě Strategického plánu trvale udržitelného rozvoje města ČK, vedení týmu F-cestovní ruch
- sběr, vyhodnocování a zpracování statistických údajů cestovního ruchu ve spolupráci s městem Český Krumlov, provozovateli kulturních aj. zařízení - statistický přehled na www.ckrumlov.cz
- zpracování a prezentace srovnávací Studie "Rozvoj cestovního ruchu měst UNESCO - Hallstatt (A) a Č. Krumlov" – www.ckrumlov.cz/hallstatt (spolupráce s Českým centrem Vídeň – D. Bezchlebová)

VIII. TVORBA PROFILU A IMAGE DESTINACE

- tvorba a cizelování grafického designu a manuálu
- fotobanka image fotografií
- definování 5 prodejních a marketingových stěžejních témat

IX. TVORBA A PRODEJ PAKETŮ

různé druhy, délky, zaměření (sezóna, mimosezóna, individuální návštěvníci, skupiny, Svatováclavské slavnosti, Advent v Č. Krumlově)

X. PRÁCE S MÉDII

5

- intenzivní komunikace se zástupci českých i zahraničních médií
- pravidelné vydávání a distribuce tiskových zpráv a podkladů o aktuálních akcích a jejich distribuce
- příprava a distribuce speciálního FOTO CD-ROM publikačními fotografiemi
- vytvoření archivu fotodokumentace ve spolupráci s OIS
- vytvoření archivu zveřejněných článků a reportáží

❖ **Pressetexty a inzerce**

- HIGHLIGHTS 2003
- francouzský magazín A TOUT PRAGUE
- články v odborném magazínu CR COT Bussines číslo 5/02 a 10/02
- článek v časopise GENERACE
- článek ve firemním magazínu ČESKÝ TELECOM
- inzerát v PRUVODCI ČESKÝ KRUMLOV UNIOS
- článek TTG

❖ **Tiskové konference**

- tisková konference Jihočeské centrály cestovního ruchu v Č. Budějovicích 29.10.2002
- tisková konference workshopu MADI 7.11.2002
- tisková konference Advent v Českém Krumlově 22.11.2002
- tisková konference UNESCO DAY Český Krumlov 6.12.2002

❖ **Kompletní mediální servis**

- 30 skupin novinářů z toho:
- 9 televizních štábů (ARD, ORF, BBC, NTV, ČT, NOVA, GIMI, ruská veřejnoprávní TV, UNISA)
- 6 rozhlasových stanic (ARD Rundfunk, Schweizer Rundfunk, ČRo-zahr.vysílání, holandská stanice AVRO, MDR Rundfunk, Český rozhlas)
- 50 individuálních novinářů (OÖ Nachrichten, Der Standard, Berliner Zeitung, FWV, Frankfurter Allgemeine, VIAJAR, L'EXPRESS a další)

Zejména po povodni v srpnu 2002 se podařilo vyvolat zájem médií a ve spolupráci s ČCCR ale i profi PR agenturami a spolu s tiskovým mluvčím města zajistit kompletní tiskový servis:

- články, reportáže, vysílány šoty a reportáže v televizi, rozhlasových stanicích jejichž hodnota pokud by byli placeny se pohybuje již milionových částkách
- pravidelné informace, komunikace probíhá s deníky Mladá Fronta DNES, Lidové noviny, Hospodářské noviny, Právo, Jihočeské listy, Český rozhlas České Budějovice
- intenzivní práce s médii probíhá zejména při propagaci významných událostí a akcí, proto byl vytvořen adresář kontaktů na média
- Internet jako klíčové médium a nástroj komunikace

Spolupráce s médii patří ke stěžejním činnostem DM, protože je to neúčinnější a neefektivnější způsob propagace destinace, kvalitní a profesionální PR je dnes pro moderní a rozvíjející se subjekt - destinaci nutností a prioritou. **Archiv zveřejněných článků a reportáží**, příklady distribuovaných tiskových sdělení viz příloha a od února 2003 také na www.ckrumlov.cz

7) KRIZOVÝ MANAGEMENT CESTOVNÍHO RUCHU

V srpnu 2002 byl DM postaven před úkol okamžitě jednat a zvládnout nepříznivé následky povodní na cestovní ruch. Prioritou bylo bezprostředně informovat o

6

situaci ve městě a ihned navrhnout a realizovat opatření:

14.8.2002 se po zprovoznění internetu na webové stránce města - **Oficiální informační systém www.ckrumlov.cz** - objevila první informace věcně shrnující situaci a pozitivně informující o následných krocích .

16.8.2002 se sešel mimořádný štáb strategického týmu F a navrhl **zahájit okamžitě pozitivní kampaň na oživení cestovního ruchu v Českém Krumlově**, připraveno a Krizovým štábem schváleno **oficiální prohlášení „Český Krumlov žije!“**, které ještě v noci z 16.8. na 17.8. bylo rozesláno médiím, zastupitelským úřadům ČR, cestovním kancelářím, zastoupením ČCCR v zahraničí a ČCCR v Praze, ČSA, ČEDOK, Česká centra, turistická informační střediska po celé ČR atd. celkem na 2.000 adres a kontaktů

od 17.8.2002 běží intenzivní kampaň a spolupráce s médii, je využíváno každé příležitosti propagovat a hovořit o Krumlově jako o bezpečném destinaci, která je připravena vítat turisty.

31.8.2002 byla zahájena výstava českokrumlovských fotografií "**Povodně očima krumlovských fotografů**" v zaplavaných prostorách Egon Schiele Art Centra - přípravu výstavy organizoval a koordinoval DM ve spolupráci s městem a partnery z dalších institucí a měla dokumentovat průběh povodně, situaci po opadnutí vody a zároveň upozornit na potřebné a motivovat a iniciovat spolupráci všech zainteresovaných ve městě na obnově a oživení cestovního ruchu

Vzniklá krizová situace **akcelerovala některé již dlouhodobě plánované a připravované akce pro podporu a rozvoj cestovního ruchu v Českém Krumlově**, uskutečnily se Svatováclavské slavnosti, Advent, UNESCO DAY, podařilo se podpořit prodloužení provozu zámku do konce roku. Podařilo se zainteresovat skupinu partnerů z podnikatelské sféry, organizátorů a provozovatelů kulturních akcí a zařízení, kteří se aktivně podíleli na podpoře akcí a všech souvisejících marketingových a propagačních aktivit .

Tento partnerský vztah je předpokladem dosažení **cíle - rozvoje a cílené propagace turistické destinace Český Krumlov**. DM se svým mandátem od Města je zde v roli "režiséra", bez zájmu a účasti ostatních nebude "hra" nikdy uvedena na "jeviště".

Všechny akce v posledním čtvrtletí roku 2002 včetně otevření prestižní výstavy Salvador Dalí v Egon Schiele Centru a vánoční provoz Státního hradu a zámku podpořily **oživení cestovního ruchu** ve městě nejen přímo a okamžitě, ale měli obrovský význam pro propagaci, zviditelnění a **napravení image města poškozené srpnovou povodní**.

8) KOORDINACE, SPOLUPRÁCE S MÍSTNÍMI SUBJEKTY, TVORBA PRODUKTŮ, OSVĚTA

7

XI. PROJEKT "KRUMLOVSKÉ SLAVNOSTI":

DM v souladu se Strategickým plánem a doporučení Studie udržitelného rozvoje cestovního ruchu v Českém Krumlově inicioval a motivoval projekt "Krumlovské slavnosti":

- **garanti a organizátoři projektu:** Město Český Krumlov - Městské divadlo Český Krumlov o.p.s. - Českokrumlovský rozvojový fond s.r.o.
- **partneři projektu:** kulturní instituce, organizátoři kulturních a společenských akcí, podnikatelé v cestovním ruchu, nevládní neziskové organizace, školy atd.
- **Slavnosti pětilisté růže v červnu, Svatováclavské slavnosti v září a Advent v prosinci** koncept tří stěžejních akcí, které budou nabízeny a propagovány jako jeden produkt
- **cíl konceptu:** obohacení nabídky města, rozšíření turistické sezóny, vytvoření atraktivní nabídky, podpora PR města, vtažení místních obyvatel do dění a probuzení jejich zájmu o kulturní a společenský život, „nastartování“ kooperace místních podnikatelů včetně finanční participace

❖ 11.6.2002 - Veřejná profesní diskuse

- představen projekt "Krumlovských slavností" na veřejné diskusi, představeny další záměry a možné formy spolupráce, př. "Krumlovská karta" - balík služeb nabízený v celku s efektem motivace za jednu cenu zažít to nej z Krumlova. Protože se jedná o projekt náročnější na přípravu i finanční jištění byl sestaven a připraven DM spolu s partnery, kteří projevíli zájem první vzorový balíček LAST MINUTE nabídek, které jednak reagují na potřebu zatraktivnit turistickou nabídku Českého Krumlova po povodni a jsou součástí informační a komunikační kampaně.

❖ 21. -23.6.2002 Slavnosti pětilisté růže

- DM pozval a poskytl kompletní servis týmu novinářů z Rakouska a Německa

❖ 27. -29.12.2002 Svatováclavské slavnosti

- DM organizoval propagaci, organizace některých bodů programu, komunikaci s médii, koordinace jednotlivých subjektů, kteří se na organizaci podíleli

❖ 1. - 31.12.2002 Advent

- DM organizoval propagaci, komunikaci s médii, koordinaci subjektů, příprava speciálních programů pro návštěvníky- př. Kulinářské vánoce

❖ 6. - 7.12. 2002 UNESCO DAYS

- DM inicioval a s partnery zrealizoval oficiální oslavy 10 let zapsání města do seznamu UNESCO, zajištění partnerů pro financování, přípravy programu, doprovodné výstavy, oslovení hostů, uspořádání tiskové konference, komunikace se spolupracujícími subjekty z města, příprava podkladů, práce s médii...

XII. 29. 11. - 13.12. 2002 - SÉRIE SEMINÁŘŮ ČESKÝ KRUMLOV - MANAGEMENT & MARKETING CESTOVNÍHO RUCHU

Spolu s městem Český Krumlov, Jihočeskou hospodářskou komorou a Oficiálním informačním systémem Český Krumlov proběhla série seminářů z oblasti marketingu, komunikace, psychologie v cest. ruchu. Jedním z témat_o byly také otázky Evropské unie, zavedení

měny EURO a nové hotelové a hygienické směrnice. Přednášeli odborníci z oborů z pražské Vysoké školy hotelové, Jihočeské univerzity v Č. Budějovicích a Tourismusverband Bad Leonfelden. Semináře vyvrcholili exkurzí účastníků do Bad Leonfeldenu, kde navštívili Tourismusschule a jeden z hotelů v místě. Účastníci obdrželi certifikát o absolvování seminářů.

Cílem akce bylo zprostředkovat poskytovatelům služeb cestovního ruchu nové, moderní trendy, zkušenosti a poznatky z oboru, seznámit je blíže s problematikou přístupu země do Evropské unie, umožnit výměnu zkušeností s kolegy ze zahraničí. Vzdělávání a trvalé zlepšování služeb je jedinou možnou cestou, jak na náročném a tvrdém trhu současného cestovního ruchu uspět.

9) SPOLUPRÁCE SE ZAHRANIČÍM, ZAHRANIČNÍ PREZENTACE

XIII. PARTNEŘI V ZAHRANIČÍ

- Tourismusverband Mühlviertel
- Tourismusverband Salzkammergut
- Tourismusverband Ostbayern
- Tourismusverband Bad Leonfelden
- Tourismusverband Hallstatt
- Tourismusverband Linz
- Tourismusverband Oberösterreich
- Euregio
- Johannes Kepler Universität Linz

Společné projekty a produkty s Tourismusverband Mühlviertel - uvedení Českého Krumlova v oficiálním a hlavním katalogu turistické nabídky regionu Mühlviertel a Tourismusverband Bad Leonfelden - spolupráce a realizace prospektového materiálu, spolupráce na seminářích, společný projekt kooperace tur. Destinací Linz – Passau - Český Krumlov

10) SPOLUPRÁCE V ČR A V RÁMCI DESTINACE ČESKÝ KRUMLOV

Kontakty, komunikace a spolupráce s regionálními i nadregionálními institucemi, veřejnými i soukromými, podpora a spolupráce při podávání grantových projektů. Spolupráce a komunikace s odborem cestovního ruchu Krajského úřadu, velmi intenzivní a aktivní zapojení do příprav programu rozvoje kraje - cestovní ruch, poradní role v jednáních vedoucích k ustanovení regionální turistické organizace.

Práce ve výkonném výboru Jihočeské centrály cestovního ruchu, práce ve výkonném výboru a člen valné hromady měst České Inspirace, práce ve výkonném výboru Sdružení České dědictví UNESCO. Leden - únor 2002 spolupráce s Městem Český Krumlov, odborem kultury a vnějších vztahů a podpora při podávání a získávání grantových projektů PHARE týkajících se cestovního ruchu

XIV. PARTNEŘI V ČR

Uvedená činnost DM v roce 2002 byla realizována ve spolupráci s těmito subjekty: (pořadí uvedeno v abecedním pořádku)

Agentura českého keramického designu
Agentura Kraus Koncert
Arteco B.M.
Asociace cestovních kancelářů
Asociace průvodců ČR
Asociace turistických informačních středisek
Auvix s. r.o.
Contract s.r.o.
COT business
Czech Moravan Virtuosi
Česká centrála cestovního ruchu
Česká komise pro UNESCO
Českokrumlovské listy
Český rozhlas České Budějovice
Desox s.r.o.
Dům fotografie
Egon Schiele Art Centrum
Fioretto
Grafitový důl
Hotel Růže
Hotel U města Vídně
Hotel Zlatý Anděl
Chairé
Jihočeská centrála cestovního ruchu
Jihočeská hospodářská komora
Kapka
Kiwani Club Český Krumlov
Krajský úřad Jihočeského kraje
Krčma U Dwau Maryí

Krumlovská inspirace
Krumlovští pištcí
Kvinterna
Lesy města Český Krumlov
Ministerstvo kultury ČR
Ministerstvo místního rozvoje ČR
Ministerstvo zahraničních věcí ČR
Musica Bohemica
Muzeum Marionet
Muzeum Tortury
Nadace barokního divadla zámku Český Krumlov
Nadační fond Festival komorní hudby
Oficiální informační systém regionu Český Krumlov
Okresní knihovna
Okresní vlastivědné muzeum
Pohádkový dům
Pražská informační služba
R Galerie
Sdružení České dědictví UNESCO
Služby města Český Krumlov
Smyčcový orchestr Český Krumlov
Správa českých center
Správa pražského hradu
Státní hrad a zámek Český Krumlov
Umělecká beseda Český Krumlov
Unios Tourist Service
Wax Muzeum

11) OBSAH

Zhodnocení činnosti za rok 2001	1
1) Úvodní teze:.....	1
2) Nástroje:	1
3) Personální obsazení:	1
4) Koncept destinačního managementu	2
5) Konkrétní výstupy v jednotlivých oblastech činnosti DM za rok 2002:	3
I. Propagace a podpora prodeje :.....	3
II. Zrealizované nástroje podpory prodeje v r. 2002.....	3
III. Organizace fam tripů pro zástupce cestovních kanceláří, agentur:.....	4
IV. Organizace jedno- i vícedenních packagí pro pobyt v Českém Krumlově:.....	4
V. Incomingový katalog destinace Český Krumlov.....	4
VI. Ediční činnost, propagační materiály města Český Krumlov:.....	5
6) Marketing a komunikace	5
VII. Strategické plánování, analýzy.....	5
VIII. Tvorba profilu a image destinace	5
IX. Tvorba a prodej paketů	5
X. Práce s médii	5
7) Krizový management cestovního ruchu	6
8) Koordinace, spolupráce s místními subjekty, tvorba produktů, osvěta.....	7
XI. Projekt "Krumlovské slavnosti":.....	8
9) Spolupráce se zahraničím, zahraniční prezentace	9
XII. Partneři v zahraničí	9
10) Kontakty, komunikace a spolupráce s regionálními i nadregionálními institucemi, veřejnými i soukromými, podpora a spolupráce při podávání grantových projektů.....	9
XIII. Partneři v ČR	9

Zpracovaly: Jitka Zikmundová, Zdena Flašková
V Českém Krumlově dne 27.1.2003