

V Českém Krumlově probíhá od roku 2002 **unikátní projekt sběru a vyhodnocování statistických dat návštěvnosti**. Tento projekt zajišťuje město spolu se svou dceřinnou společností Českokrumlovský rozvojový fond spol. s.r.o. – oddělení destinační management a díky spolupráci s provozovateli kulturních a turistických atraktivit působících ve městě (zámek, muzea, galerie, slavnosti, festivaly, městská kronika aj...).

Výsledky předkládají vývoj návštěvnosti města od roku 1992 a jsou publikovány na stránkách Oficiálního informačního systému regionu Český Krumlov – **WWW.CKRUMLOV.CZ/STATISTIKA**, kde jsou k dispozici i podrobné údaje o projektu včetně výčtu všech partnerů a doprovodných informací.

Návštěvnost města byla sledována ve čtyřech základních blocích:

1. **Přehled návštěvnosti stálých expozic** – tj. dlouhodobě otevřené provozy jako zámek, muzea a galerie
2. **Návštěvnost jednorázových kulturních akcí** s významným turistickým návštěvnickým aspektem – tj. slavnosti, festivaly
3. **Přehled vytiženosti turistické infrastruktury** – tj. přehled obsazenosti ubytování a vytiženost parkovacích kapacit
4. **Přehled využití informačních zdrojů o Českém Krumlově** – návštěvnost Oficiálního informačního systému regionu Český Krumlov **WWW.CKRUMLOV.CZ** a prodej tištěných průvodců v Infocentru ČK

AD 1) NÁVŠTĚVNOST STÁLÝCH EXPOZIC

– zdá se, že zcela neotřesitelná je vedoucí pozice **zámku** (dvě prohlídkové trasy, věž, lapidárium a barokní divadlo). V loňském roce dosáhl ca **292 000** návštěvníků. Pro znalce nebude žádným překvapením, že na 2. místě v návštěvnosti je prestižní galerie **Egon Schiele Art Centrum** se svými ca **71 000** návštěvníky, a s návštěvností téměř o třetinu nižší, přesto však s úctyhodnými ca **45 000** hosty zaujímá 3. příčku **Muzeum Tortury**.

AD 2) NÁVŠTĚVNOST JEDNORÁZOVÝCH KULTURNÍCH AKCÍ

– v této kategorii vede **Otáčivé hlediště**, které na svých **57** představeních přivítalo na **36 000** diváků. Návštěvnický boom zaznamenaly v loňském roce **Slavnosti pětilisté růže**, které přivedly do města za pouhé tři dny téměř **25 000** návštěvníků a zaujaly tak **2. příčku!** Přitom po loňské změně dramaturgie a rozšíření programu Slavností i mimo areál historického jádra bylo město celou dobu bezproblémově průchozí, nedocházelo ke kolapsům a vše probíhalo v naprosté pohodě.

I **festivally vážné hudby** jsou tradiční součástí kulturního života města, nicméně počet jejich návštěvníků je limitován jejich programovým zaměřením a zároveň i kapacitou historických prostor, ve kterých festivalové koncerty probíhají. V roce 2003 byl tedy na pomyslné 3. příčce **Mezinárodní hudební festival Český Krumlov (18 koncertů – na 7 000 diváků)**. Nejstarší českokrumlovský festival - **Festival komorní hudby** realizoval **13** koncertů s ca **3 000** diváků a **Festival staré hudby 13** koncertů s ca **1 200** diváků.

AD 3) VYUŽITÍ TURISTICKÉ INFRASTRUKTURY

Z obsazenosti **parkovišť** v roce 2003 lze odvodit, že tyto kapacity využilo celkem **ca 550 000 návštěvníků**.

Problematické jsou **údaje o ubytování**, které jsou ale pro charakteristiku Č. Krumlova jako turistické destinace naprosto **zásadní a nejdůležitější**. Přehled vytiženosti ubytovacích kapacit je základním stavebním kamenem všech celosvětových statistik, na jeho základě se odvozují trendy, zajišťují finanční toky či přidělují granty, nicméně **získaná vstupní data téměř s jistotou nevystihují skutečnost**.

Co se týče **celkové ubytovací kapacity**, ta v loňském roce narostla na celkem **2 652 lůžek**, které jsou návštěvníkům našeho města k dispozici. Z toho je celkem **534 lůžek v hotelích**, **753 v penzionech** a zbytek v ostatních zařízeních. **Počet lůžekodnů** v Českém Krumlově dosáhl téměř **970 000**, ale počet **skutečně doložených ubytování** podle poplatků odvedených městu byl pouhých **165 000!**

To by znamenalo, že ubytovací zařízení v Českém Krumlově byla v minulém roce využita pouze z **17%** své možné kapacity a že rok 2003 byl tedy dost špatný.

Tomu nasvědčuje i výše **vybraných poplatků** (z ubytovací kapacity + za lázeňský a rekreační pobyt), která za loňský rok činila **pouhé 1 975 000,- Kč**. Pokud tyto poplatky porovnáme např. s obcí Lipno nad Vltavou, kde se za rok 2003 vybralo celých **2 173 000,- Kč**, tak se **Lipno podle těchto údajů stává v oblasti cestovního ruchu „vážným konkurentem“ Č. Krumlova!!!** Přitom výše těchto poplatků se v současné nedosahuje ani 50% tax, které jsou obvyklé v sousedních státech EU.

AD 4) PŘEHLED VYUŽITÍ INFORMAČNÍCH ZDROJŮ O ČESKÉM KRUMLOVĚ

- zde jsou naštěstí čísla zcela exaktně doložitelná a tudíž spolehlivá. Internetové stránky Oficiálního informačního systému regionu Český Krumlov na adrese **WWW.CKRUMLOV.CZ** zaznamenaly v období 1998 – 2003 celkem více než **15 000 000 návštěvníků ze 160 zemí světa**. **Denně** využívá tyto stránky **2 500 osob**, měsíčně je to **70 000** lidí, za **rok 2003 to bylo celkem 738 069 lidí**. Takovýto informační zdroj nelze nahradit žádným tištěným materiálem, ani sebenákladnější zahraniční prezentací či veletrhem. Zásadní ovšem je, aby se po přečtení internetových stránek návštěvník skutečně rozhodl do Krumlova přijet.

Co se týče **tištěných průvodců**, které si kupovali ti návštěvníci, kteří pak do Krumlova skutečně přijeli, zvýšil se jejich prodej evidovaný v Infocentru v roce 2003 téměř o 1 000 ks, tj. dosáhl více než **3 300 výtisků**.

V návaznosti na statistiky byl v loňském roce proveden také **marketingový průzkum**, který je také k dispozici na **WWW.CKRUMLOV.CZ/STATISTIKA**. Z jeho výsledků mj. vyplývá, že 47% návštěvníků je z Německa, Rakouska či západní Evropy, přijíždějí sem na víkendy v hlavní turistické sezóně, v Krumlově stráví průměrně 3 dny, ze 74% jsou zde poprvé, ale věří, že se sem ještě vrátí.

ZÁVĚR

Lze říci, že až na drobné výjimky **návštěvnost Českého Krumlova v roce 2003** na rozdíl od celkové návštěvnosti Jihočeského kraje **vzrůstala** a v několika oblastech se zde podařilo dosáhnout úrovně z let před povodní v roce 2002, nebo ji dokonce překonat. To vše se neděje samovolně, ale je to výsledkem **mnohaletého úsilí města a celé řady subjektů**, které se již několik let profesně zabývají organizací a poskytováním služeb v oblasti kultury a cestovního ruchu.

Aby se tento pozitivní vývoj v budoucích letech nezastavil, ale naopak aby se alespoň udržel na stejné úrovni, je **nezbytně nutné cíleně podporovat rozvoj této oblasti**. Získané finanční prostředky z vybraných poplatků je třeba adresně a důsledně investovat zpět a v souladu s potřebami města, jeho dceřinných organizací, provozovatelů

kulturních a turistických atraktivit a s podnikatelskými subjekty **společně vytvořit a naplňovat dlouhodobý plán rozvoje kultury a cestovního ruchu.**